

coccodè

2025

Portfolio e presentazione agenzia



Meglio un uovo oggi, ma anche domani.

Siamo un'agenzia di comunicazione e design studio a Genova. Facciamo strategia e creatività per la tua comunicazione: brand design, UI/UX design per web e app, social media marketing, comunicazione visiva.

Lavoriamo per rendere il tuo progetto di comunicazione unico, efficace e riconoscibile nel tempo.



Ci presentiamo.

Siamo **Coccodè Creative** . Un team di creativi che non vede l'ora di lavorare con voi.



Raffaello Franiuk
direttore creativo



Lucia Cavaliere
project manager



Alessia Covato
web designer



Alberto Della Rossa
copywriter



Sara Guagliardi
graphic designer

Facciamo un po' i galletti.

Questi sono alcuni dei clienti che abbiamo reso felici negli ultimi anni e di cui andiamo fieri.



1921



Ignazio Messina & C.



Consolato Generale
della Repubblica di Polonia
in Milano



Uova à la coque , strapazzate, in camicia. Per tutti i gusti.

Nella nostra agenzia ci occupiamo di tante cose. Tutte con nomi
boriosi e difficili. Proviamo a riassumerle e a semplificarle qui.

STRATEGIA CREATIVA

perché tutto nasce dall'idea giusta al momento giusto

BRAND IDENTITY

serve un logo, un nome, un'identità di marca? Eccoci.

PACKAGING

facciamo scatole. Il contrario di chi le rompe.

BELOW THE LINE

tutto quello che è flyer, brochure, cataloghi e simili.

ADVERTISING

perché, a una certa, bisogna anche vendere.

SITI WEB

dai monopagina stilosi ai portali più complessi.

UI e UX

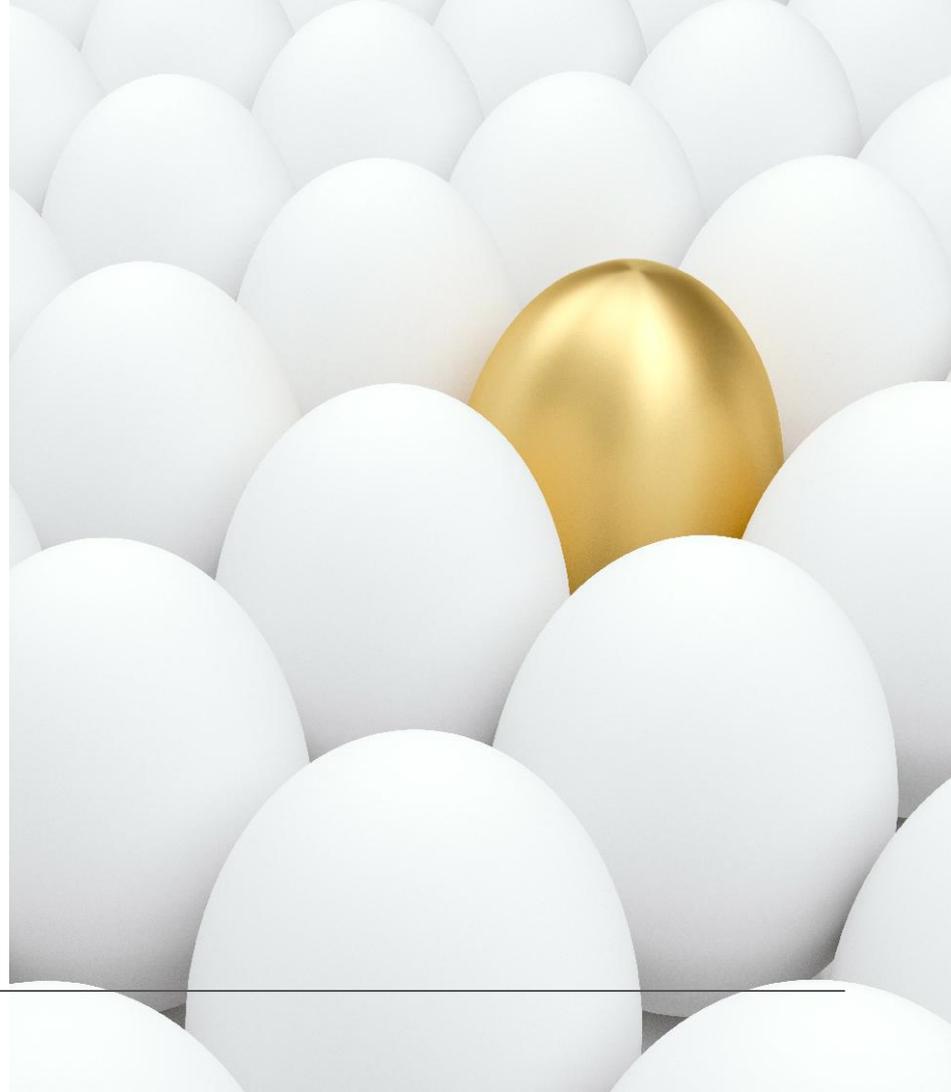
per interfacce creative e facili da usare.



Una gallina dalle uova d'oro.

La creatività è una fonte di possibilità inesauribile.
Le buone idee ci piacciono, quelle che funzionano ci
piacciono ancora di più.

Come possiamo lavorare insieme?



Siamo agili, organizzati e gentili.

Il nostro flusso è agile.

Ci ispiriamo alla metodologia *Agile* praticando la comunicazione continua tra noi e con te. La riteniamo più efficace e diamo valore ai rapporti umani che stanno alla base del nostro lavoro.

Ogni progetto è unico.

Non offriamo prezzi standard: ogni offerta è tarata sulle specificità del progetto. Crediamo che la creatività sia proporzionata al valore commerciale del progetto piuttosto che calcolata a tempo.

Offriamo bellezza e gentilezza.

Crediamo nella bellezza come valore e nel design come strumento per raggiungerla. Crediamo nel potere delle connessioni e nella gentilezza come standard di lavoro.

Crediamo nelle buone idee.

Le buone idee fanno davvero la differenza e noi ci impegniamo sempre a trovarne, investendo passione e creatività e sentendo il tuo progetto come se fosse anche un po' il nostro.

Abbiamo occhi affamati e mente aperta.

L'aggiornamento costante è fondamentale per noi, perché il nostro settore evolve sempre più velocemente. Siamo affamati di ispirazione e la ricerchiamo in ogni ambito.

Fondiamo i rapporti sulla fiducia reciproca.

Crediamo nella fiducia e la costruiamo nell'unico modo possibile: cercando di essere onesti, gentili e rispettosi nei confronti dei clienti, collaboratori e fornitori con cui ci relazioniamo ogni giorno.

SELEZIONE PORTFOLIO

Se ancora non vi abbiamo convinto,
ecco qualche esempio di progetti già realizzati.



COCOU

- Identità di marca
- Packaging
- Comunicazione e gestione social
- E-commerce (grafica, contenuti e sviluppo)
- ADV

COCOU è una marca di abbigliamento e accessori

moda sofisticata e sperimentale.

Partendo dal nome e dell'identità di marca abbiamo studiato l'immagine coordinata, il packaging dei prodotti e sviluppato il sito e-commerce in doppia lingua, occupandoci anche della comunicazione e promozione sui social a partire dal lancio del brand.

[Per maggiori dettagli visita il nostro sito >](#)




RIVIERA INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
REBEL. INDEPENDENT. CINEMA.

RIVIERA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
SESTRI LEVANTE, MAY 6-11 2025

RIVIERAFILM.ORG
#RIFF2025

NEVER STOP DARING



Illustration by: Peter Dinklage



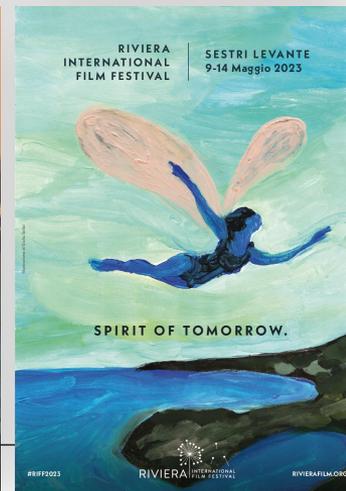
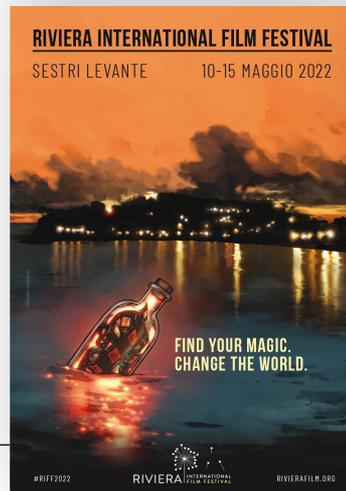
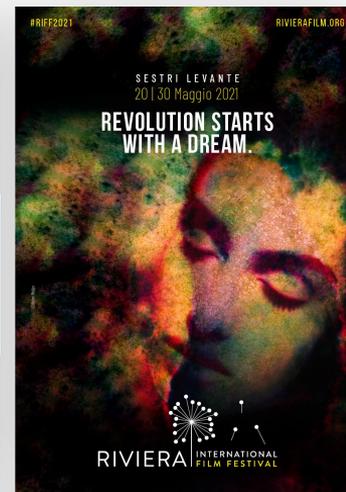
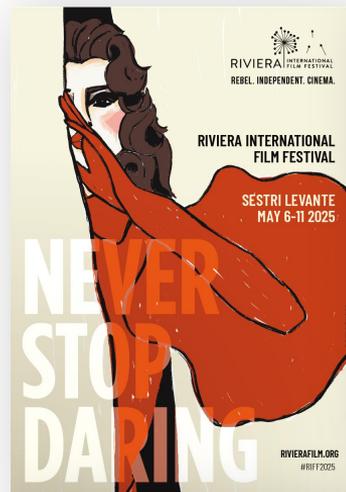
Riviera International Film Festival

- Strategia di comunicazione
- Identità visiva
- Sito web (grafica, contenuti e sviluppo)
- Comunicazione e gestione social
- ADV

Il Riviera International Film Festival è un evento internazionale dedicato ai registi under 35.

Dal 2019 curiamo la comunicazione e il sito del festival che ogni anno deve rinnovarsi nella grafica e nei contenuti per seguire il tema e il programma dell'edizione in corso.

[Per maggiori dettagli visita il nostro sito >](#)



An underwater scene inside a cave, featuring a diver in silhouette swimming towards a bright opening. The water is dark blue, and the cave walls are rocky. Bubbles are visible near the surface. The text 'OCEANIC+' is overlaid in white, with a blue plus sign.

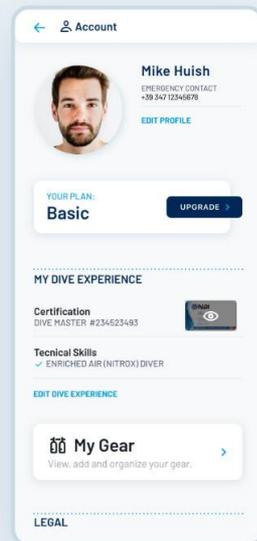
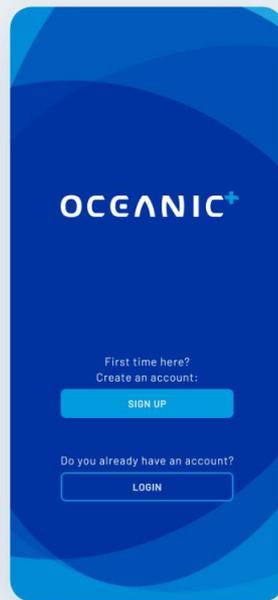
OCEANIC+

Oceanic+

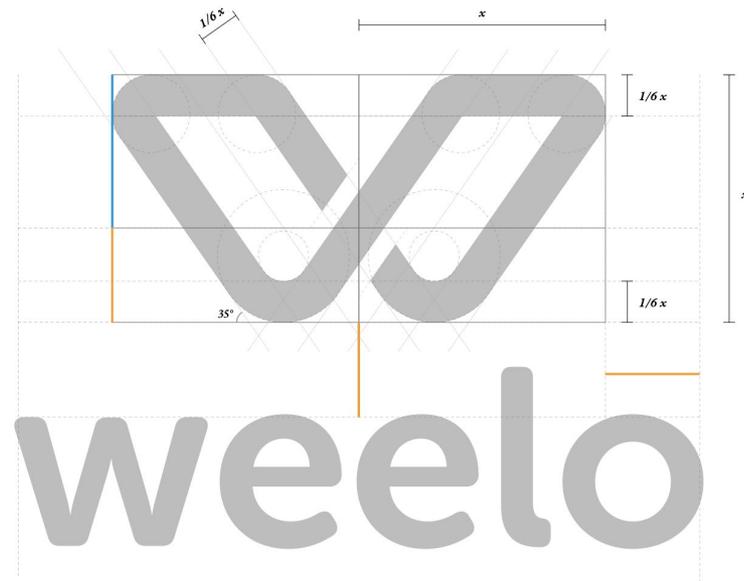
- UI e UX Design

Oceanic+ è stata presentata all'**evento Apple** del 7 settembre 2022.

Oceanic+ è l'app iOS che abbiamo disegnato per Huish Outdoors, studiata per utilizzare l'iPhone come dispositivo per le immersioni. Un Activity tracker per subacquei, studiata per risultare semplice ed intuitiva per chi si avvicina per la prima volta al mondo delle immersioni, così come ricca di funzionalità per sub più esperti ed esigenti.



[Per maggiori dettagli visita il nostro sito >](#)



$$a/b = \Phi (1,6180339887\dots)$$

Proporzione Aurea

Weelo

- Naming
- Identità visiva
- Sito web (grafica, contenuti e sviluppo)

Weelo è un sistema di rete di **parcheggi per biciclette** private. La mission di Weelo è quella di ispirare le persone a migliorare la loro vita con soluzioni ecosostenibili.

Per questo progetto abbiamo studiato il naming e l'identità visiva e realizzato il sito web.

[Per maggiori dettagli visita weelo.it](http://weelo.it) ›





Refresh

lunga vita alle cose!



FORCE
Cities Cooperating
For Circular Economy



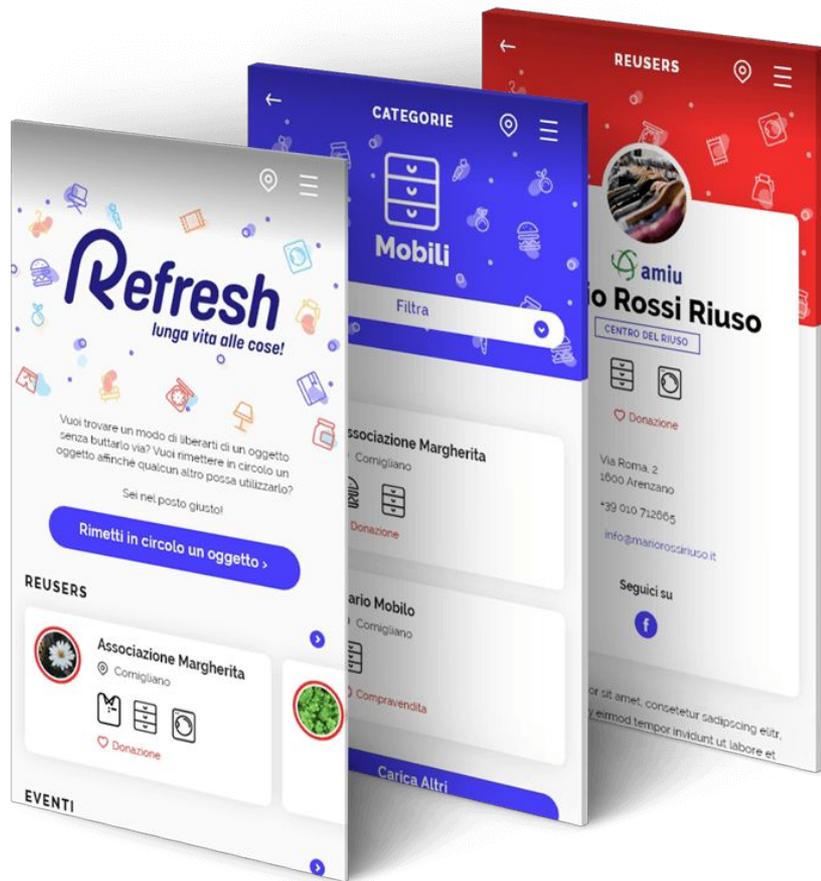
amiu
GENOVA

Refresh - Amiu

- Naming e identità visiva
- UI design

Refresh è un progetto di **AMIU** per la **cittadinanza genovese** per cui abbiamo studiato il nome, la tagline, il logo e l'interfaccia. Si tratta di una Progressive Web App, parte del progetto europeo FORCE, che promuove buone pratiche legate alla trasformazione dei rifiuti in risorse.

[Per maggiori dettagli visita il nostro sito >](#)



GRAZIE.

info@coccode.co

