

GENOVA  
MERAVIGLIOSA  
rigenerare geNOVA



GENOVA  
CENTRO STORICO

# GENOVA

## IL CENTRO STORICO



REGIONE LIGURIA



COMUNE DI GENOVA



Camera di Commercio  
Genova





# IL CENTRO STORICO

4





# IL CENTRO STORICO

Il recupero del centro storico di Genova presenta aspetti di particolare criticità che necessitano di un approccio programmatico dell'Amministrazione civica, flessibile e diversificato: dalle vaste operazioni di riqualificazione a scala urbana (come l'annessione del porto storico alla città e l'insediamento di grandi e qualificati servizi pubblici), all'attenzione al recupero diffuso del singolo edificio e della singola struttura ricettiva attraverso il coinvolgimento di privati.

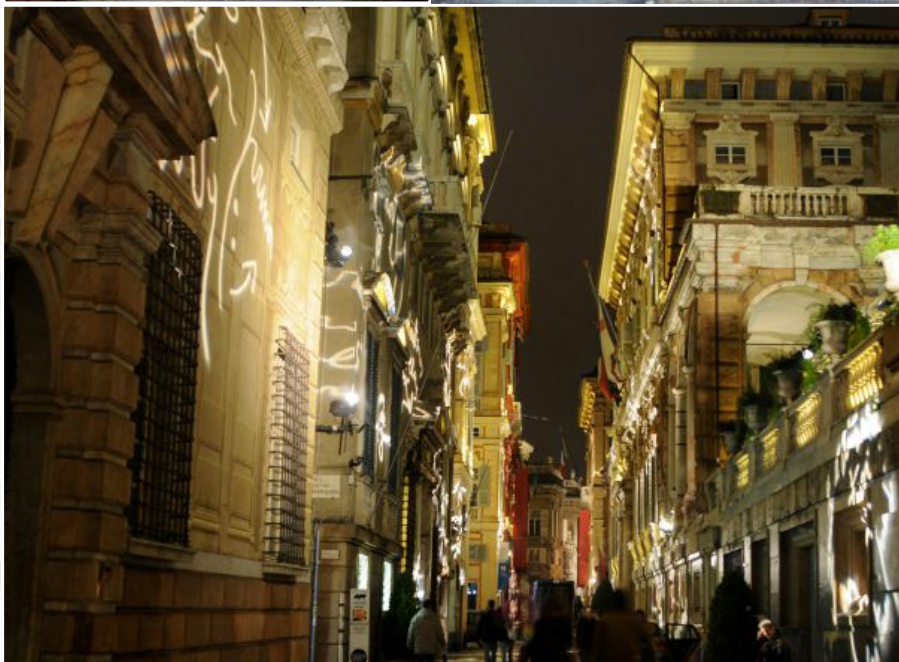
Il Piano Urbano ha identificato come obiettivi strategici prioritari il rafforzamento della centralità del centro storico, la realizzazione di un adeguato sistema di accessibilità, l'insediamento di servizi qualificati, il sostegno al recupero. Il primo obiettivo urbano è l'integrazione, cioè la connessione fisica vera e propria e funzionale tra il centro storico e il porto antico: un programma iniziato con la trasformazione delle aree urbane dell'Expo (1992) e che si è espanso fino a comprendere tutto l'arco costiero tra il molo vecchio e la stazione marittima.

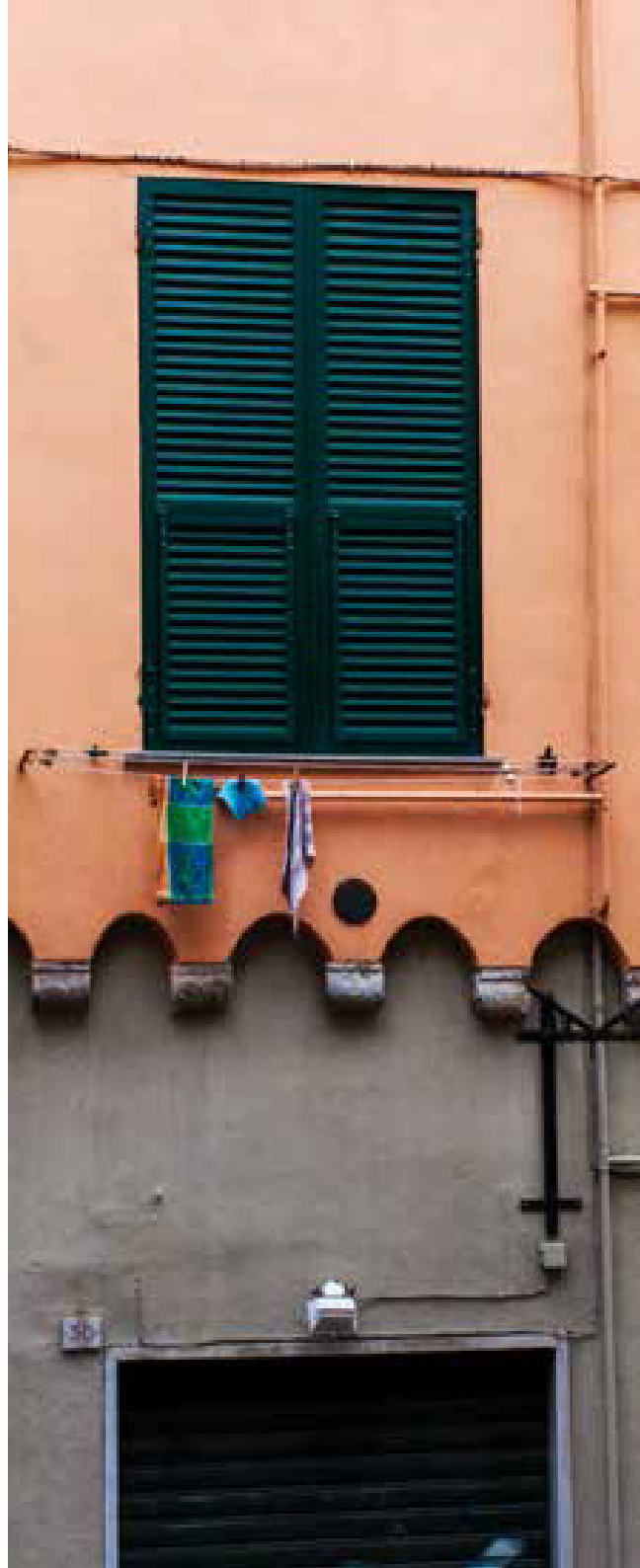
In questo contesto il centro storico si è ampliato, assumendo una dimensione del tutto nuova, sia in termini quantitativi che qualitativi, con l'eccezionale opportunità di un accesso diretto al mare, evento completamente nuovo per i genovesi e in particolare per gli abitanti del centro storico stesso.

All'interno del tessuto edilizio l'Amministrazione Civica si è posta l'obiettivo di migliorare la vivibilità implementando un ampio programma di investimenti per la riqualificazione degli spazi pubblici, come fattore in grado di elevare la qualità della vita e di incentivare gli investimenti nel recupero degli alloggi.



“  
Genoa is  
the finest city  
in the world  
”  
Anton Pavlovič Čechov







# HISTORICAL CENTER

## A new vision

### 1. MATERIALI ED ELEMENTI

I vicoli sono contornati dagli edifici. Questi sono composti di materiali ed elementi che se analizzati e valorizzati possono diventare argomenti con cui interagire. I tubi a vista così come altri oggetti, possono diventare parti di questa scenografia trasformandoli in elementi d'arte, per creare un museo a cielo aperto che accompagna il visitatore in un percorso di arte contemporanea.

### 2. COLORI

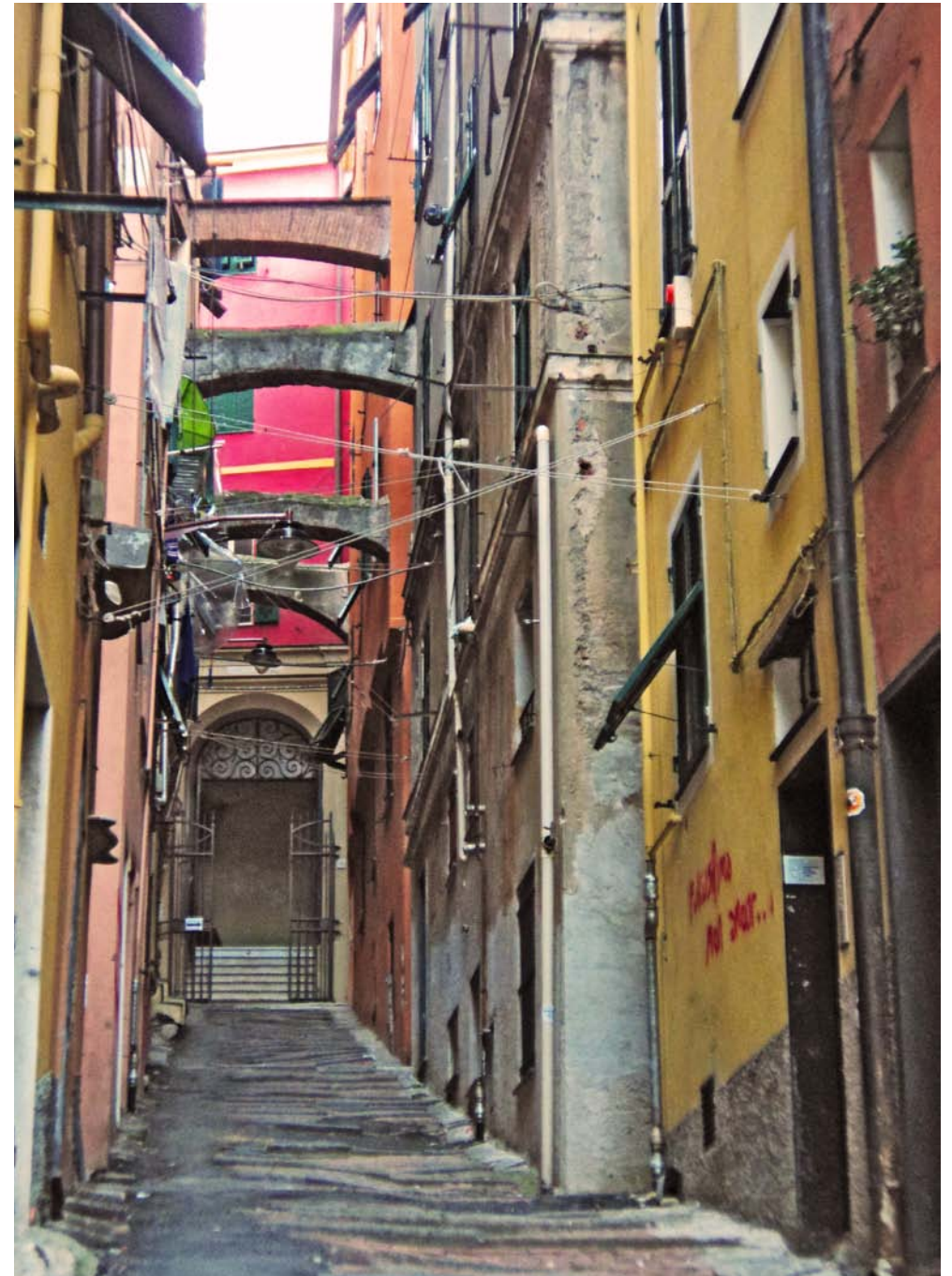
Sia in arte che in architettura il "cromatismo" è il primo elemento che l'osservatore nota, è dunque fondamentale trovare un equilibrio in cui identificarsi. Sarebbe interessante ricercare, attraverso lo studio di piani colore sulle facciate degli edifici dei vicoli del centro storico, la funzione cromatica al fine di ridare identità al luogo, percependo in modo nuovo gli spazi urbani.

### 3. GATE E NEGOZI

La proposta, riferita alle opere di Gilad, è quella di evidenziare gli ingressi del negozio illuminando il loro contorno.

### 4. CHIUSO E APERTO

Attraverso l'uso della street art, non solo si potrebbe dare ad alcuni giovani la possibilità di esprimersi alla luce del sole e le zone più buie dei vicoli genovesi assumerebbero un aspetto completamente diverso. Le serrande avrebbero una doppia funzione, una protettiva e una artistica.



# IL CENTRO STORICO

## A new vision

### 6. COMPRESSIONE ED ESPANSIONE

La caratteristica peculiare del centro storico genovese è l'estrema vicinanza tra le facciate degli edifici. È necessario prendere consapevolezza dello spazio di cui si prende cura. Le installazioni, che prendono la forma di una molla, si incastrano tra le pareti, con lo scopo di rendere immediata la percezione della vicinanza tra di loro. Nei vicoli coperti da volte invece o ponteggi temporanei (di scarsa importanza artistica) si propone di creare uno spazio più ampio attraverso l'uso di specchi.

### 7. TOMBINI E CADITOIE

La proposta di valorizzare i tombini nei vicoli genovesi è quella di conferire loro una funzione diversa, coprendoli con disegni che fungono da indicazione per i luoghi nelle loro vicinanze.

### 8. SEGNI

Per risolvere il problema del labirinto dei vicoli genovesi si pensava di proporre un sistema di indicazioni che desse la possibilità alle persone di raggiungere, con un colpo d'occhio, i punti salienti della città.





# CREDITS

## LOCATION

Genoa, Italy  
Paris, France

## PROMOTEURS / PROMOTORS

Regione Liguria  
Comune di Genova  
Autorità Portuale  
Camera di Commercio Genova

## SUPERVISION / PUBLISHING SUPERVISOR

Marco Bucci  
Mayor of the Municipality of Genoa

## PUBLIE PAR / EDITED BY

Simonetta Cenci  
Deputy Mayor - Office for Urban Development  
and Urban Planning

## COORDINATION DES DONNEES / DATA COORDINATOR

Elisa Serafini  
Deputy Mayor Office of City Marketing, Culture  
and Youth Policies

Giancarlo Vinacci  
Deputy Mayor Office of Economic  
Development of City

## EQUIPE DU PROJET / PROJECT TEAM

Emilia Ameri, Angela Burzoni,  
Anna Maria Colombo, Stefania Finelli,  
Stefano Malaspina, Antonio Pastorino,  
Geronima Pesce, Cesare Torre

## COLLABORATEURS / COLLABORATORS

Luca Aly, Vittoria Bonini,  
Leonardo Corinti, Paolo Galelli,  
Alessio Minetto, Olga Nazarenko,  
Giulio Pastorino,

## PROGRAMME / PROGRAM

Genova Meravigliosa,  
rigenerare geNOVA

## CALENDRIER / CALENDAR

MIPIM 2018, March 13-16  
Cannes, France

## PUBLICATION ET PRODUCTION / PUBLISHING AND PRODUCTION

Comune di Genova  
Ante Prima Consultants, Paris

## DIRECTION EDITORIALE / EDITORIAL DIRECTION

Luciana Ravanel  
Jeanne Mogis,  
Anastasia de Villepin  
Ante Prima Consultants, Paris

## TRADUCTION / TRANSLATION

Barbara Grosso, Shenker  
Ante Prima Consultants, Paris  
IDEM, Paris

## PROJET EDITORIAL / EDITORIAL PROJECT

Enrico Martino

## DESIGN GRAPHIQUE ET VISUEL / GRAPHIC DESIGN AND IMAGE PROCESSING

Sergio Tani

## PHOTOGRAPHES / PHOTOGRAPHS

Stefano Anzini  
Fabio Polosa

## VIDEO

JP Droni

## IMPRESSION / PRINTING

Script Laser Paris