



GENOVA GLOBAL GOALS AWARD 2025

“URBAN GREEN EDITION”

LA SOSTENIBILITÀ FIORISCE IN CITTÀ

Genova, novembre 2025

IL MARKETING TERRITORIALE

Di cosa si occupa



MIPIM

Marché International des Professionnels de l'Immobilier

è la più grande fiera immobiliare a livello mondiale che si tiene annualmente a **Cannes**, in **Francia**, presso il **Palais des Festivals**. Essa rappresenta un punto d'incontro cruciale per investitori, sviluppatori, autorità pubbliche e altri professionisti del settore immobiliare internazionale per discutere di progetti, concludere affari e definire le tendenze del mercato.



IL MARKETING TERRITORIALE

Di cosa si occupa



UTOPIAN HOURS

Festival internazionale di riferimento in Europa per l'innovazione urbana e il city making giunto alla settima edizione che mette in contatto urban practitioner, esperti, amministratori e aziende.

Genova è stata protagonista con il tavolo di lavoro "Innovation at the sea-level". Un summit nel quale sono stati presentati progetti di rigenerazione e innovazione urbana.



CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

L'iniziativa organizzata da **Regione Liguria**, per il tramite di Liguria International e con la disponibilità di Camera di Commercio, che ha portato a Genova una delegazione cinese del gruppo **Shanghai Lingang Economic Development**



IL MARKETING TERRITORIALE

Di cosa si occupa

Gli Anelli del Benessere

Il progetto, sviluppato nell'ambito del progetto "Cities Changing Diabetes", è rivolto a cittadini e turisti che desiderano mantenersi in forma visitando la Città e, in particolare, a persone diabetiche o in sovrappeso che hanno l'esigenza di migliorare il proprio stile di vita e di tenere il peso e l'alimentazione sotto controllo.



78ª Edizione dell'Annual Assembly dell'International Institute of Welding e Giornate Nazionali di Saldatura e International Conference

Un appuntamento unico a livello internazionale che porta a Genova esperti, ricercatori e professionisti provenienti da tutto il mondo

IL MARKETING TERRITORIALE

Di cosa si occupa



CityDNA

organizzazione senza scopo di lucro che riunisce le organizzazioni di city marketing europee.

La sua missione è quella di facilitare la condivisione di conoscenze, best practice e collaborazioni per promuovere e sviluppare le destinazioni urbane in modo sostenibile e innovativo.



VISIONARY DAYS

Evento che si svolge annualmente, concentrandosi principalmente sui giovani **under 35**. L'evento ha l'obiettivo di stimolare il dibattito e il brainstorming collettivo sulle prospettive del futuro.



GLFC – Genova Liguria Film Commission

Collaborato durante l'evento **EFM – European Film Market**, uno dei mercati leader a livello mondiale per contenuti audiovisivi di alta qualità, una piattaforma di scambio e una fonte di ispirazione per le tendenze e le innovazioni in corso.



I VALORI E GLI OBIETTIVI



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Avvicinarsi al raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, trasformando Genova in una città green, riducendo l'inquinamento e la produzione dei rifiuti, a favore di un'economia circolare sempre più attenta all'ambiente.

BENESSERE:



Promozione di uno stile di vita attivo migliorando la propria salute fisica e mentale, svolgendo attività all'aria aperta vivendo appieno il verde cittadino.

SOSTENIBILITÀ:



Orientare lo sviluppo del tessuto economico-sociale attraverso il sostegno a iniziative sostenibili dedicate all'ambiente, al patrimonio storico-culturale e alla comunità, contribuendo alla loro tutela e valorizzazione.

INNOVAZIONE:



Sviluppo e sostegno di progetti innovativi inerenti ai 17 global goals dell'Agenda 2030 attraverso l'attrazione d'investimenti.

LA MISSION



Creazione di nuove aree verdi e tutela di quelle esistenti

Coinvolgimento delle realtà locali valorizzando la loro **corporate social responsibility**

Sensibilizzazione delle realtà locali nell'applicazione della **corporate sustainability reporting directive (csrd)**.



Riqualificazione del patrimonio naturale e dei beni comuni

Sensibilizzazione della comunità locale sulla sostenibilità ambientale e sull'adozione di stili di vita salutari

LE EDIZIONI PRECEDENTI



2022
PARCHI DI NERVI



2023
PALAZZO TURSI



2024
BLUE DISTRICT

I NUMERI DELLA BLUE EDITION 2024



FEEDBACK DI SPONSOR E PARTECIPANTI ALLA BLUE EDITION

Istituto Italiano di Tecnologia
85.003 follower
2s • Modificato

Questa mattina #IIT ha ricevuto la "Menzione per l'eccellenza in innovazione sostenibile" nell'ambito del #GenovaGlobalGoalsAward2024, promosso dal Comune di Genova e Genova Blue District per incentivare le realtà del territorio che si adoperano per il conseguimento dei 17 Sustainable Development Goals (#SDGs) delle Nazioni Unite.

Il progetto proposto è "L'innovazione tecnologica per un futuro blu", che comprende diverse innovative ricerche dell'unità Smart Materials correlate alla tutela dei mari e dell'acqua potabile.

Axpo Italia
19.530 follower
2s • Modificato

Il progetto fotovoltaico realizzato dalla nostra ESCo, Axpo Energy Solutions Italia, per il Gruppo GE, presentato ai Genova Global Goals Award 2024 - Blue Edition, ha ricevuto il riconoscimento speciale fuori categoria nella "Menzione per l'eccellenza in innovazione sostenibile", durante la cerimonia di premiazione svoltasi ieri, 14 novembre, presso il Blue District di Genova.

Il Genova Global Goals Award, organizzati dal Comune di Genova, mirano a sensibilizzare la comunità sull'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), promuovendo l'adozione di pratiche virtuose e valorizzando il patrimonio naturale locale. Durante l'evento conclusivo dei GGGA, Gianluca Pomo - Business Development Manager - e Marcello Mazzieri - EGE (Esperto in gestione dell'energia) - hanno ritirato il riconoscimento, un motivo di grande orgoglio per noi, poiché Genova ci ospita da oltre 20 anni.

Il contributo di Axpo per il Gruppo GE, realizzato nella sede genovese in Via Pedulla di GT Motor, ha previsto l'installazione di un impianto fotovoltaico da 180 kWp, in grado di coprire il 47% del fabbisogno energetico, con un autoconsumo dell'80%. Questa tecnologia produce 210.000 kWh all'anno di energia pulita e riduce le emissioni di CO₂ di 181 tonnellate ogni anno, assicurando un impatto ambientale positivo e un ritorno economico sull'investimento in soli quattro anni.

Ringraziamo chi condivide la nostra visione e ha contribuito a realizzare un progetto orientato al benessere della comunità e alla tutela dell'ambiente.

#ThePowerofEnergy

Ottavia Pittaluga • 2°
SHOPTHELOOK - experiential commerce in VR AR
2s • Modificato

Che emozione partecipare ai Genova Global Goals Award!

Questa mattina, al Genova Blue District, abbiamo avuto l'onore di vedere riconosciuti i nostri sforzi come team SHOPTHELOOK, con il progetto Parco della Memoria VR, portando a casa un trofeo che rappresenta il lavoro e la passione di tutti coloro che credono in una Genova più verde e innovativa.

Un'iniziativa bellissima promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City che celebra l'innovazione e la sostenibilità.

Complimenti a Lorenzo-Vittorio Pittaluga Crystal Padoan Teresa Trovatelli Giovanni De Grandi e Roberto Pittaluga e un ringraziamento speciale a Maurizio Caviglia e Oriano Pianezza Stefania Manca Gabriele Andreotta Pesce Geronima

Costa Edutainment SPA
2.456 follower
2s • Modificato

L'AcquariodiGenova ha ricevuto oggi al Genova Blue District una menzione speciale nell'ambito dei #GenovaGlobalAwards per il progetto di riciclo delle mute utilizzate dallo staff nelle operazioni quotidiane di cura e mantenimento degli animali ospiti delle vasche, una volta dismesse, in collaborazione con sillabe srl e la startup #Hashtag. Un esempio di #economici circolare che consente di prolungare più possibile la vita di un materiale, soprattutto se di difficile smaltimento come il neoprene, e trasformarlo, in un qualcosa di totalmente diverso e capace di entrare in un sistema di economia circolare e più #sostenibile.

Progetto che si inserisce in un più ampio percorso di sostenibilità, riduzione del consumo di materie prime, diminuzione dei rifiuti, nonché di alleggerimento dell'impronta ambientale che Costa Edutainment sta attuando ormai da diversi anni in tutte le strutture gestite.

Un ringraziamento al Comune di Genova, all'Associazione Genova Smart City e alla giuria per questo riconoscimento!

Marco Grespigna • 2°
Ceo Think Fwd Group. Manager, imprenditore ed investitore in st...
Visita il mio sito web
2s • Modificato

Oggi sono stato ospitato, in qualità di sponsor con Think Fwd Group, al "Genova Global Goals Award", un'iniziativa ideata dal Comune di Genova e co-organizzata dall'Associazione #GenovaSmartCity che è consistito in un concorso di idee e progetti rivolto a scuole e imprese, focalizzato sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile indicati dall'Agenda ONU 2030, per la realizzazione di iniziative di tutela del patrimonio naturale del territorio.

La "Blue Edition" di quest'anno, tenutasi nella splendida location del Blue District, presso il Porto Antico, si è focalizzata sulla tutela del patrimonio naturale ligure, con particolare riferimento all'ambiente marino e all'economia del mare, ma anche al miglioramento della qualità della vita.

Essendo fortemente impegnati su obiettivi analoghi di sostenibilità ed eco-compatibilità con la nostra società Cala Loca è sembrato naturale aderire all'invito di Gabriele Andreotta e Oriano Pianezza a sostenere, con altre aziende, l'iniziativa.

La mattinata è stata molto interessante e soprattutto è consentito a decine di studenti giovani e giovanissimi di divertirsi e presentare progetti molto concreti imparando, ma il più delle volte, insegnando agli adulti presenti cosa significa sostenibilità.

Congratulazione a tutto lo staff che ha creato, organizzato e gestito brillantemente l'evento.

#sostenibilità #iguria #friendofthesea #friendoftheheart #green



IL TARGET/AUDIENCE



NUOVE PROPOSTE:

Scuole di ogni ordine e grado



BIG:

Aziende, start-up, spin-off, associazioni, istituzioni ed enti pubblici



URBAN GREEN EDITION

calendario appuntamenti

Aprile -
giugno

- Incontro con le scuole
- Presentazione alla stampa dei Genova Global Goals Award 2025 – Urban Green Edition presso Euroflora

Giugno –
settembre

- Conferenza stampa per la presentazione dei partner dei Genova Global Goals Award 2025

Ottobre

- Scadenza presentazione progetti: 31 ottobre 2025
- Valutazione dei migliori progetti delle due categorie da parte di una giuria composta da esperti del settore e valutazione online da parte del pubblico

Novembre

- I titolari dei progetti finalisti si sfideranno, nell'ambito della propria categoria di appartenenza, in uno *speed debating* nel quale ogni concorrente, in 180", dovrà difendere la propria iniziativa ed ottenere voti dal pubblico in sala all'evento finale

LA FINALE

 I finalisti si sfideranno, nell'ambito della propria categoria di appartenenza, in uno *speed debating* nel quale ogni concorrente, in 180'', dovrà promuovere la propria iniziativa ed ottenere voti del pubblico.

 I vincitori di ogni categoria potranno scegliere come premio uno o più interventi a favore della collettività nell'ambito della lista proposta dai Municipi.

 Inoltre, quest'anno, sono previsti alcuni premi aggiuntivi come ad esempio ingressi gratuiti ai musei per i ragazzi e programmi di mentorship per le start-up



NOVITA'!

Quest'anno chiunque potrà votare i progetti online ed il voto contribuirà a selezionare i finalisti!

TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO RATING ESG – ENVIRONMENTAL, SOCIAL E GOVERNANCE CORPORATE



L'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** – la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.

IL FORMAT DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD SPONSOR – 10 K

- Invito alla conferenza stampa di presentazione degli sponsor con possibilità di intervento, esposizione di un roll-up e di consegna di materiale promozionale ecosostenibile (tra luglio e settembre);
- Creazione del Company Profile sui siti web <https://www.investingenova.com/> e <https://www.genovasmartcity.it/>;
- Creazione di post condivisi dedicati alla partecipazione e sponsorizzazione con tag;
- Menzione e tag nei post dell'evento insieme agli altri sponsor;
- Presenza del logo sui premi, su tutti i gadget, materiale cartaceo e web inerenti all'evento;
- Consegna dei premi durante l'evento finale (novembre);
- Possibilità d'intervento, di massimo 5 minuti, durante l'evento finale (ad esempio, proiettare un breve video durante l'evento e/o effettuare una breve presentazione);
- 12 posti riservati nell'ambito dell'evento finale;
- Possibilità di esporre un roll-up aziendale durante l'evento finale;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell'azienda;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.

IL FORMAT DI SPONSORIZZAZIONE



SILVER SPONSOR – 5K

- Invito alla conferenza stampa di presentazione degli sponsor, con possibilità di un breve intervento, esposizione di un roll-up e di consegna di materiale promozionale ecosostenibile (tra luglio e settembre);
- Creazione del Company Profile sui siti web <https://www.investingenova.com/> e <https://www.genovasmartcity.it/>;
- Menzione e tag nei post dell'evento insieme agli altri sponsor;
- Presenza del logo sui premi, su tutti i gadget, materiale cartaceo e web inerenti all'evento;
- 6 posti riservati nell'ambito dell'evento finale (novembre);
- Possibilità di esporre un roll-up aziendale durante l'evento finale;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell'azienda;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.

IL FORMAT DI SPONSORIZZAZIONE



BRONZE SPONSOR –2K

- Invito alla conferenza stampa di presentazione degli sponsor, d’esposizione di un roll-up e di consegna di materiale promozionale ecosostenibile (tra luglio e settembre);
- Menzione e tag nei post dell’evento insieme agli altri sponsor;
- Presenza del logo sui premi, su tutti i gadget, materiale cartaceo e web inerenti all’evento;
- 2 posti riservati nell’ambito dell’evento finale (novembre);
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell’azienda durante l’evento finale;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l’adesione all’iniziativa promossa dal Comune di Genova.

CONTATTI

Irene Bellotto

Direzione Marketing Territoriale – Comune di Genova

Mobile: +39 334 1069307

Email: ibellotto@comune.genova.it – direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile ufficio relazioni con aziende e fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it – ufficiofundraising@comune.genova.it

Ilaria Noberini

Ufficio relazioni con aziende e fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Mobile: +39 331 2309321

Email: inoberini@comune.genova.it – ufficiofundraising@comune.genova.it